گزارش تحلیلی نهایی پروژه

نام برند: کشمش امی

تاریخ ایجاد: 2026-05-26 02:41:47

وضعیت نهایی: تکمیل شده

بریف برند:
ما یک فروشنده نوپای فضای مجازی هستیم که در حال حاضر در پلتفرم های مختلف رقبای جدی و بزرگی داریم. شاید تنها مزیتمان این است که خودمان تولید کننده کشمش هستیم و با بسیاری از تولید کنندگان دیگر هم ارتباط خوبی داریم. مشکل اصلی این است که به دلایل تورم بالای اقلام خوراکی، سهم کشمش و کلا خشکبار از سبد خوراکی مردم حذف یا به شدت کم شده است. از طرف دیگر هزینه های تولید و تدارک کشمش هم به شدت بالا رفته به نحوی که حدود سه براربر شده است. با این شرایط ما با کاهش شدید فروش، کیفیت های پایین محصولات رقبا و همچنین هزینه های بسیار زیاد تبلیغاتی مواجهیم. برای اطلاع دقیق شما عرض میکنم که متوسط درامد ماهانه یک خانواده در ایران بالغ بر ۵۰ میلیون تومان، حداقل هزینه سبد معیشت خانواده حداقل ۳۰ میلیون تومان و قیمت یک کیلو کشمش متوسط در حال حاضر ۵۰۰ هزار تومان است. ما به دنبال روش ها و پیشنهادهایی هستیم که تمایل مردم به استفاده از کشمش را بالا برده و تمایز قابل توجهی در میان رقبا هم برای ما ایجاد کند. به نحوی که با کمترین هزینه تبلیغی سهم فروش کشمش خود را به شدت بالا ببریم. ضمنا در حال حاضر هر دلار آمریکا معادل ۱۸۰ هزار تومان است.

مخاطب هدف:
خانوارهای ایرانی با درامد متوسط به بالا